



Fiche technique

LA PROMISCUITÉ ENTRE HARPER ET MICHAEL COATES, LOBBYISTE

Avant son élection, Stephen Harper promettait un gouvernement dont l'éthique serait irréprochable, un gouvernement propre.

Par exemple, le 4 novembre 2005, le chef conservateur s'engageait à réformer les pratiques des libéraux :

« En tant que Premier ministre, je montrerai l'exemple. J'entamerai le processus (...) pour faire le ménage à Ottawa »¹.

Des promesses qu'il réitérait noir sur blanc dans son premier discours du Trône, le 5 avril 2006 :

« Nous avons en outre l'intention d'éliminer la culture des lobbyistes initiés qui a fleuri sous le régime précédent. »²

De nombreux éléments démontrent pourtant que ces engagements n'étaient qu'une façade derrière laquelle les choses n'ont pas changées. Parmi ceux-ci, la troublante promiscuité entre Michael Coates, lobbyiste chez Hill and Knowlton et Stephen Harper.

1) Michael Coates, stratège en chef pour Stephen Harper pour les débats de chefs

http://www.iveybuilds.com/content/conference/images/Conference_Brochure_April11.pdf

Michael Coates, President & CEO of Hill & Knowlton Canada

Michael Coates is one of five regional presidents on the Worldwide Executive Committee of Hill & Knowlton International. Hill & Knowlton has 71 offices in 40 countries, and is part of the WPP Group plc. In

¹ <http://canadacourtwatch.com/tempfiles/Stand%20up%20for%20Canada.htm>

² <http://pm.gc.ca/fra/media.asp?id=1090>

addition to his worldwide responsibilities for the setting of management policies for the international company, Mike is CEO of the Canadian company, the third largest profit centre by country within Hill & Knowlton. In a period of rapid change, corporate reputation can be a company's most valuable and enduring asset. Hill & Knowlton helps companies integrate their communications efforts, so they can speak with a single voice to all of their audiences, resulting in a consistent corporate position. **Michael most recently played a role on Stephen Harper's team as Chief Strategist for the Leaders' Debate.** Michael's presentation will focus on how to handle the media in a crisis situation.

2) Michael Coates, lobbyiste pour Bell Canada auprès du Cabinet du Premier ministre :

<https://oclc.gc.ca/app/secure/orl/lrrs/do/ls70ls75ls62ls6cls69ls63ls53ls65ls61ls72ls63ls68;jsessionid=0001plsMli5iSbPv45C3GETAm8E:2HFDVVMBU8?ls6cls61ls6els67ls75ls61ls67ls65=ls66ls72ls5f ls43 ls41&STRTG3=tr>

Extrait du Registre des lobbyistes :

Lobbyiste : **MICHAEL COATES**
Cabinet d'experts-conseils : Hill and Knowlton Canada
Client : BELL CANADA
Version : 776311-6497-5 (antérieurement 0000088-35)
Type : Mise à jour de l'enregistrement
Actif à partir de : 2008-06-23

A. Déclarant

Nom du lobbyiste-conseil : MICHAEL COATES [Adresse d'affaires du lobbyiste](#)
Cabinet d'experts-conseils : Hill and Knowlton Canada
55, METCALFE STREET, SUITE 1100
OTTAWA, ON K1P 6L5
Canada
Poste : PRESIDENT AND CEO
Numéro de téléphone : 613-238-4371
Numéro de fax : 613-238-8642
Ancien titulaire d'une charge [Oui](#)

publique :

B. Renseignements sur le client

BELL CANADA
14TH FLOOR - 110 O'CONNOR STREET
Client : Ottawa, ON K1P 1H1
Canada
Actif à partir de : 2008-06-23

C. Renseignements sur les activités de lobbying

| | |
|--|--|
| Institutions fédérales qui ont été ou seront consultées au cours de l'engagement. : | Cabinet du premier ministre (CPM) , Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Industrie Canada (IC), Finances Canada (FIN), Patrimoine canadien (PCH), Bureau du Conseil privé (BCP) |
| Techniques de communication déjà utilisées ou qui seront utilisées au cours de l'engagement. : | Communications écrites, en format papier ou électronique, Réunions, Appels téléphoniques |
| Objet : Sujets de préoccupation : | Questions touchant les consommateurs, Arts et culture, Télécommunications, Marchés Publics, Radiodiffusion, Industrie |